Référencement
Rapide de sites Web

Un Guide Platine des Editions Pas à Pas

ou

Comment améliorer le référencement
de votre site en quelques jours
sans compétence informatique
et augmenter le nombre de vos visiteurs

Un guide pas à pas totalement illustré

Avec tous les logiciels et outils nécessaires et leur mode d'emploi en images.

Le comment faire + Les bons outils = Réussite.

http://www.editions-pas-a-pas.com/

Pierre Marchal

Vous *allez bénéficier de l'expérience, des conseils et des techniques que j'ai mis plus de 15 ans à maîtriser au sein de sociétés spécialisées en référencement dont la mienne.*

Pierre Marchal

PLM Consulting

À notre nouveau client

Félicitations,

En vous procurant ce guide, vous venez de faire un pas de géant vers le référencement optimal de votre site Web, en vous épargnant 15 ans de recherche et de tests ou des milliers d'euros en prestations de services.

Ce guide Pas à Pas, illustré, va vous montrer exactement ce que vous devez faire et ne pas faire pour référencer votre site dans les moteurs de recherche les plus importants.

Et positionner votre site web dans les premières pages de résultats.

Vous n'avez besoin d'aucune compétence particulière en informatique pour réaliser les actions que vous préconise ce guide.

Le référencement n'est pas un tour de magie, il s'agit d'appliquer rigoureusement des techniques et méthodes simples et votre site Web grimpera dans les résultats des moteurs de recherche.

Quand les actions sont précises et ciblées dans ma bonne direction, tout va beaucoup mieux.

Encore faut-il savoir quoi faire et comment le faire.

C'est ce que nous vous expliquons dans ce guide illustré et Pas à Pas.

1 Description Générale du Guide

Dans ce guide vous allez apprendre **Pas à Pas** à référencer votre site Web.

Comment bien choisir son nom de domaine.
Comment optimiser vos pages pour qu'elles soient vues correctement et bien classées par les moteurs de recherche les plus connus.
Comment bien choisir ses mots clefs et expressions clefs.
Comment fournir les informations complétes aux moteurs de recherche.
Comment créer des pages attractives pour les internautes.
Comment modifier les balises de vos pages HTML.
Comment structurer correctement vos pages web.
Comment créer un fichier sitemap.xml.
Comment créer un fichier robot.txt.

Comment générer du trafic sur votre site Web.
Comment ajouter des balises intéressantes pour les moteurs de recherche.
Comment faire référencer votre site par les moteurs de recherche.
Comment inscrire votre site dans les annuaires qui vous aménerons du trafic de qualité.
Comment utiliser les outils Webmasters de Google.
Comment éviter les erreurs en matière de référencement.
Comment éviter de vous faire 'blaklister' par les moteurs de recherche.

Ce qui fait vraiment la différence.

Tout ce qu'il est nécessaire de savoir sur le référencement pour amener son site dans les 20 Premiers résultats de Google.

2 Bénéfices

Vous allez pouvoir promouvoir votre propre site web ou celui de vos propres clients vers les premières pages de moteurs de recherche.

Vous allez bénéficier de l'expérience et des techniques que j'ai mis 15 ans à acquérir par moi-même en étudiant et en pratiquant.

En suivant les directives et « **Conseils de pros »** de ce guide vous allez gagner des mois de travail, ou des milliers d'euros de prestation de service de référencement.

En lisant les **'Alertes'** vous saurez ce qu'il ne faut absolument pas faire pour le référencement de votre site web.

3 Perspectives

Vous allez pouvoir donner à votre commerce, l'élan dont il a besoin en faisant apparaître vos services et produits dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

4 Résultats

Si vous suivez strictement les conseils donnés dans ce guide, les résultats des actions entrprises seront déjà visibles dans une quinzaine de jours.

Avec de la rigueur et de la régularité, vous arriverez dans les premiers résultats de Google.

Merci de votre confiance,
Et n'hésitez pas à me contacter en cas de problème.
Pierre Marchal
Consultant Senior en Business Intelligence
Webmaster et Référenceur
Depuis 15 ans.

Important

4.1 Sites déjà en ligne

Les conseils donnés dans le guide s'appliquent également pour les sites déjà en exploitation.

Pour améliorer rapidement (en quelques heures) leur référencement.

4.2 Précautions

Avant toute modification : Sauvegardez votre site dans sa version actuelle.

En cas de fausse manœuvre vous pourrez récupérer l'ancienne version de vos pages.

4.3 Principes

Le référencement inscrit votre site web dans les moteurs de recherche.

Puis par le biais de l'optimisation des pages vous positionnez votre site dans les résultats des moteurs de recherche.

Mais seule la pertinence de votre offre, et la réalité de l'existence d'un besoin réel pour vos produits ou services vous garantirons le succès et à la condition que votre produit ou service réponde parfaitement au besoin réel exprimé en terme de qualité délai d'obtention du produit et prix de vos produits ou services.

Gardez à l'esprit que le référencement est un moyen d'arriver dans les premières places des moteurs. Il donne la certitude d'obtenir des internautes ciblés : A la condition qu'il existe des gens intéressés par vos produits ou services.

La rentabilité de votre site peut aussi se mesurer en terme de nombre de prospects que votre site vous amène.

5 Le plan général de votre référencement

6.-1 - Les bons outils

6.2 – Les mots clefs

6.3 –La position Actuelle

6.4 – La Première Page

6.5 – Les autres Pages

6.6 – Sitemap et Robots.txt

6.7 – Soumission aux Moteurs

6.8 – Suivi et optimisation

5.1 Les bons outils

Avoir les bons outils : C'est au moins 60% du travail de référencement de fait !

5.1.1 Un outil de suivi de positionnement

est un outil capable de vous donner la position de votre site par rapport aux mots clefs que vous avez choisis.

SEO Soft : L'outil parfait et gratuit de la société SEO SOFT.

Outil gratuit en téléchargement à l'adresse suivante :
http://www.referencement-sites-web.com/seosoft_install.exe

ou directement chez l'éditeur :
http://fr.webmaster-rank.info/?logiciel_de_referencement_gratuit

Une fois téléchargé : installez-le en cliquant deux fois sur le nom de fichier install.exe.

Il nous servira plus loin. Je vous expliquerai comment l'utiliser en détail.

5.1.2 Un compte Google Adwords

est un compte Adwords. Je vous explique plus loin comment faire en détail.

5.1.2.1 A lire avec attention

En créant un compte Google Adwords , Google va vous demander des informations sensibles :

Exemple : Numéro de votre compte Bancaire.

Dans les formulaires à remplir : Voir ci-dessous, saisissez 1 euro pour le budget.
Choisissez un mot clef au hasard pour commencer et rédigez une annonce sans trop réflêchir :
Pourquoi : C'est la procédure Google, on n'a pas le choix.
Mais on mettra l'annonce en veille plus loin ce qui ne générera pas de coûts. Donc pas de facturation.
Google peut prélever 1 € sur votre compte pour le vérifier. C'est un moindre coût par rapport au service donné en échange : Les bons mots clefs !

5.1.2.2 Pour créer votre compte Adwords

Ce chapitre est un peu long car il comporte de nombreuses copies d'écran. Mais en fait cela vous prendra seulement quelques minutes à créer votre compte Adwords.

Tapez ''Adwords'' dans Google : Cliquez sur le premier lien :

Google AdWords | Publicité Google en ligne au paiement ...
https://www.google.fr/adwords/
Google AdWords vous donne la possibilité de gérer votre campagne par vos propres moyens. Toutefois, vous pouvez également nous contacter par téléphone ...
AdWords
... assurez la promotion de celui-ci par le biais des annonces ...
Fonctionnement
Découvrez le fonctionnement de Google AdWords et de la ...
Coûts
Diffusez votre publicité en ligne sans vous ruiner grâce à ...
Keyword Planner
Outil de planification des mots clés Google AdWords. Planifiez vos ...
Autres résultats sur google.fr »

Vous arrivez sur la première page d'Adwords.

Lancez-vous !
Inscrivez-vous dès aujourd'hui
Il vous suffit de créer un compte, de définir un budget, de rédiger une première annonce et d'indiquer où vous souhaitez la voir apparaître. Vous aurez toujours la possibilité d'affiner ces paramètres ultérieurement.
Commencer
Google · À propos de Google · Confidentialité · Conditions

Tout en bas de la page : Cliquez sur Commencer.